



PROPOSITION DE COMMUNICATION DIGITALE

Pour que nos objectifs se réalisent

Présentée par : KEELY MODO

TABLE DE MATIÈRES



■ **Présentation**

■ **Où nous sommes
maintenant**

■ **Où nous allons**

■ **Comment y arriverons-
nous ?**

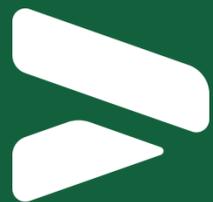
■ **Besoins financiers**



Qui est BIOFOOD?

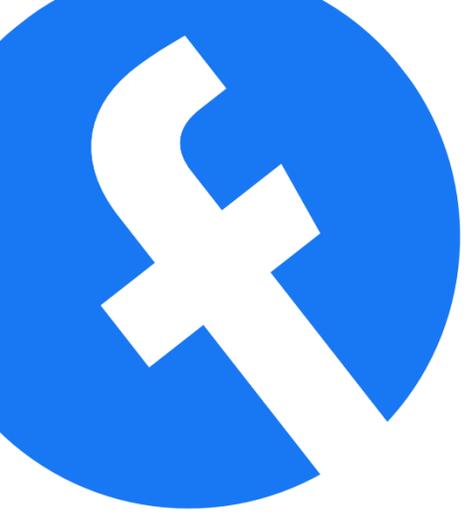
Spécialisée dans l'élevage , la transformation d'aliments et la pisciculture, BIOFOOD est une emtrr agro-alimentaire située à bonaberi au lieu dit chefferie bepele, bloc 2.

En plus de ces différents services elle propose également un espace vert mis à la disposition d'une clientele plus festive afin de fournir une ambiance champêtre et conviviale



Où nous sommes maintenant?





NOMBRE D'ABONNÉS

3000

Nous avons environ 3000 abonnés pour 2669 mentions likes sur la page Facebook.





Le marché



■ Nous avons l'opportunité d'être la première plateforme de distribution de produits naturels

■ Nous proposons divers services en plus d'avoir un open Space qui nous permet de commercialiser les produits sur place

Le problème

**La distance qui limite
l'exploitation géographique**

**La mise en évidence d'un
service au détriment des
autres**

**la dispersion digitale. En effet
on est perdu entre le nom de la
structure et celui du site
internet**



Les solutions

1

Elaborer un calendrier
editorial mensuel

2

Développer des concepts
innovateurs et vendeurs

3

Diversifier la communication en
presentant tous les serviCes de la
boite



Où nous allons

Ce que nous voulons réaliser

PRINCIPAUX OBJECTIFS

- Augmenter le portefeuille client à travers la communication digitale
- Augmenter le trafic sur le site internet
- Augmenter le nombre de nos utilisateurs actifs mensuels de 5000 d'ici le mois de MAI

OBJECTIFS IMPORTANTS

- Être la plateforme incontournable pour la distribution de produits naturels et produits d'élevages
- Répondre aux besoins de notre clientèle
- Permettre à nos clients de s'épanouir pleinement à travers le biofood space



Comment y arriverons-nous ?

Nos prochaines étapes

Plan de stratégie

OBJECTIFS

Augmenter le portefeuille client à travers la communication digitale

Augmenter le trafic sur le site internet

Augmenter le nombre de nos utilisateurs actifs mensuels de 5000 d'ici le mois de MAI

ÉTAPES

- proposer un calendrier éditorial avec des contenus vendeurs
- proposer des concepts afin de mieux vendre l'espace vert

- Lancer des campagnes publicitaires ayant pour objectif de redynamiser le trafic autour du site internet à travers l'outil FACEBOOK ADS

- Proposer des campagnes publicitaires mensuelle
- pratiquer la technique de partages et invitations afin d'apporter un référencement naturel

INDICATEUR DE PERFORMANCE CLÉ

Nos objectifs sont fixés sur 3 mois . Nous devrions donc être en mesure de les atteindre d'ici la fin du mois de MAI



Indicateurs clés de performance



AUGMENTATION DU NOMBRE
D'UTILISATEURS DE 5000 FOLLOWERS



ATTEINDRE 50 % DE NOTRE OBJECTIF CLIEN



100 % DE CROISSANCE SUR TOUS
NOS OBJECTIFS DIGITAUX

Besoins financiers

**PRETENTION
SALARIALE**

80000

FRAIS DE SPONSORING

50000/mois

**FRAIS DE FORFAIT
INTERNET**

10000/mois

AUTRES DEPENSES

5000/mois



MERCI !

MERCI !

MERCI !